

# همایش ملی خدمات چند رسانه‌ای باند وسیع از سیاست‌گذار تا اجرا

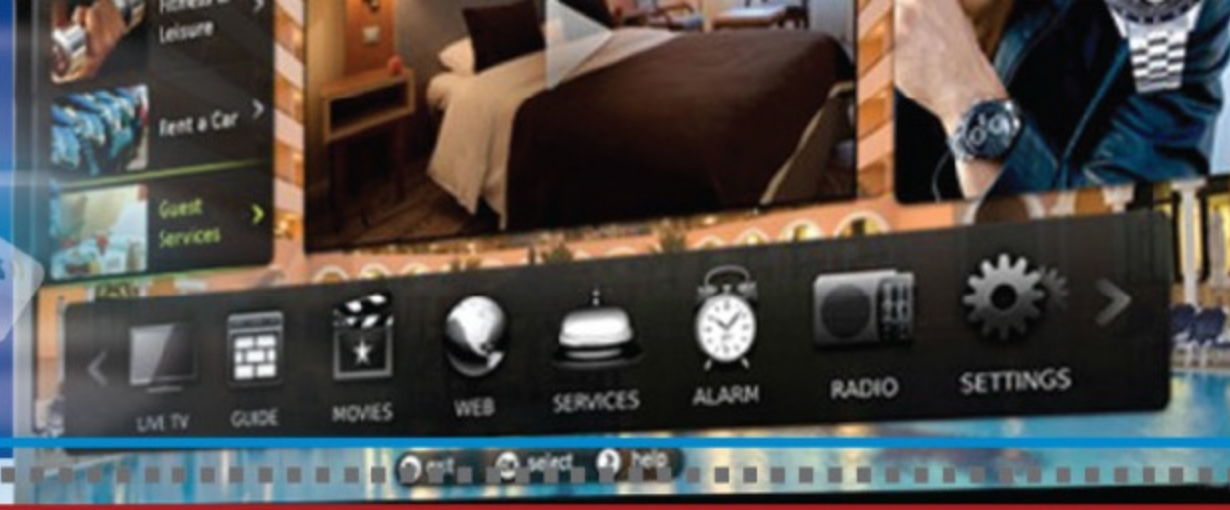
۸ آبان ۱۳۹۱ مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما



- آشنایی با آخرین روندهای فناوری توسط کارشناسان و مدیران بین‌المللی
- آگاهی از برنامه‌های آتی تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران فضای مجازی کشور
- مشارکت در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری مناسب برای خدمات ارزش افزوده
- آگاهی از چشم‌اندازهای کسب و کار در حوزه خدمات چند رسانه‌ای باند وسیع
- فرصت مناسب برای شکل‌گیری تعاملات و توسعه کسب و کار



برگزار کننده: گروه علمی تحلیلی طیف



## معرفی همایش

گرچه حدود شش سال از اولین اقدام بازیگران مخابراتی و تلویزیونی کشور برای انتشار و عرضه محتوای ویدئویی از طریق پروتکل های اینترنتی گذشته است، اما واقعیت آن است که هنوز خدمات چندرسانه‌ای باندوسیع نظیر IPTV در بازار خدمات ارتباطی کشور وارد نشده است. ابهامات قانونی و رگولاتوری، اختلاف و هم پوشانی بین عملکرد چند متولی در حوزه مخابرات و رسانه، مشکلات مربوط به تامین محتوا و مدل تجاری مناسب از مهمترین عواملی محسوب میشوند که تجاری سازی ارایه خدمات چندرسانه‌ای باندوسیع را در کشورمان تاکنون با تاخیر طولانی مواجه ساخته‌اند. این در حالی است که در سایر کشورهای دنیا، عرضه خدمات چندرسانه‌ای باندوسیع، رونق قابل توجهی یافته است و به خصوص در طی چند سال اخیر، تحولات و نوآوری های متعددی در حوزه رسانه و خدمات ارتباطی محتوا محور خلق شده است. بازار کنونی رسانه های جدید، مملو از مفاهیم خدماتی جدیدی نظیر خدمات چند پلت فرمی یا صفحه نمایش چندگانه، خدمات تلویزیونی در همه جا، تلویزیون همراه، تلویزیون متصل به شبکه، خدمات OTT، تلویزیون های اجتماعی و .. شده است.

خوشبختانه تشکیل شورای عالی فضای مجازی در آخرین روزهای سال ۱۳۹۰، نویدبخش سازماندهی، همگرایی، هماهنگی و هم افزایی نهادهای تخصصی در حوزه مقررات گذاری محتوای فضای مجازی و خدمات محتوا محور است، به طوری که علاوه بر اثرات مثبت در کوتاه مدت نظیر خارج شدن از وضعیت بلاتکلیفی رگولاتوری در حوزه فناوری اطلاعات کشور، می توان انتظار داشت که در آینده ای نزدیک، فرآیند صدور مجوزهای احتمالی یکپارچه و متعدد در حوزه رسانه های جدید و خدمات چندرسانه‌ای باندوسیع آغاز شود.

از همین رو، گروه علمی تحلیلی طیف به عنوان کانون تفکر مخابرات ایران، در تلاش است تا با برگزاری همایش ملی «خدمات چندرسانه‌ای باند وسیع: از سیاست گذاری تا اجرا» با حضور مدیران و تصمیم گیران ارشد فضای مجازی کشور در کنار مشاوران مجرب بین المللی، اپراتورها و سرمایه گذاران داخلی زمینه طرح مهمترین مباحث فنی، تجاری و رگولاتوری مرتبط با این صنعت را فراهم ساخته و زمینه و امکان عرضه سریعتر خدمات گسترده و مفید محتوا محور بر بستر شبکه های مخابراتی را برای مردم فراهم سازد.

## اهداف همایش

- ◀ کمک به سیاست گذاری صحیح و توسعه خدمات چندرسانه‌ای چندگانه مبتنی بر بستر شبکه های ارتباطی در کشور
- ◀ آشنایی ذینفعان صنعت رسانه، مخابرات و فناوری اطلاعات کشور با جدیدترین فناوری ها و تجربیات جهانی
- ◀ تعامل و هم اندیشی سیاست گذاران عالی فضای مجازی کشور با بازیگران، ذینفعان و سرمایه گذاران بخش خصوصی
- ◀ معرفی توانمندی ها و قابلیت های شرکت ها و فعالان مختلف زنجیره ارزش خدمات چندرسانه‌ای بر بستر شبکه های ارتباطی در کشور

## محورهای همایش

- ◀ بررسی روند توسعه فناوری های تلویزیون متصل به شبکه (Connected TV)، محتوای سوار بر شبکه (OTT)، بازی های تحت شبکه و شبکه های تحویل محتوا (CDN)
- ◀ موانع توسعه خدمات چندرسانه‌ای بر بستر شبکه های ارتباطی در فضای مجازی کشور
- ◀ بررسی تجربیات و مدل های تجاری موفق در ارایه خدمات چند رسانه‌ای بر بستر شبکه های ارتباطی
- ◀ راه کارهای افزایش همکاری و هم افزایی میان بازیگران صنعت رسانه، مخابرات و فناوری اطلاعات کشور

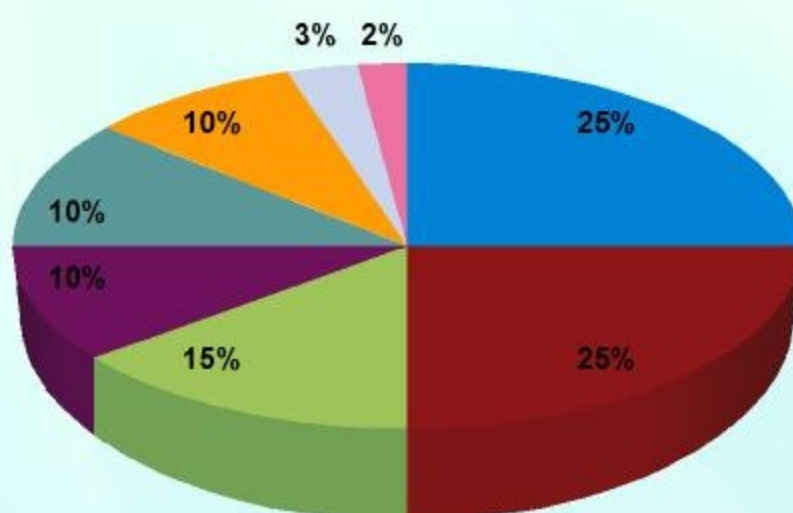
### سخنرانان و شرکت کنندگان در نشست

<b>مهندس سبوحی</b> معاون بررسی های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	<b>مهندس سیاهکلی</b> معاون رسانه مجازی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران	<b>دکتر اخوان</b> دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور
<b>مهندس صابری وند</b> مشاور مدیرعامل و مدیر پروژه IPTV شرکت مخابرات ایران	<b>دکتر نیکوفر</b> قائم مقام و مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار-همراه اول	<b>دکتر شاه میرزایی</b> عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی کشور
<b>آقای سرکان سوییم</b> مدیرعامل شرکت Medianova	<b>آقای محمد الشوا</b> تحلیل گر ارشد در حوزه بازارهای مخابراتی و رسانه منطقه شرکت مشاوره‌های Arab Advisors	<b>آقای توماس کروویلا</b> مدیرعامل بخش خاورمیانه و آفریقای شمالی (MENA) شرکت مشاوره ای ADL
<b>مهندس اسماعیلی</b> مدیر کل امور مجامع اداره کل تبلیغات اسلامی و عضو هیئت مدیره موسسه فرهنگی و اطلاع رسانی تبیان	<b>مهندس کلاهی</b> نائب رئیس مجمع تشکل های فناوری اطلاعات و ارتباطات و عضو هیئت مؤسس سندیکای ارائه دهندگان خدمات ارزش افزوده مخابراتی	

- سیاست های کلی شورای عالی و مرکز ملی فضای مجازی کشور برای توسعه خدمات چند رسانه ای بر بستر شبکه های ارتباطی چیست؟
- آیا سرانجام پس از گذشت ۶ سال از ارائه اولین طرح پروژه IPTV در کشور، این خدمات به مردم عرضه خواهد شد؟
- سازمان صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شرکت مخابرات چگونه می توانند نقش مفیدی در این اکوسیستم ایفا نمایند؟
- تجربیات دیگر کشورها خصوصا کشورهای منطقه در توسعه IPTV، OTT و شبکه های محتوا محور بر مبنای سیاست رگولاتوری همگرا چیست؟

پاسخ سوالات خود را با شرکت در همایش، در تحلیل ها و نقطه نظرات سیاست گذاران و فعالان داخلی و بین المللی این عرصه دریافت نمایید.

### مخاطبان و شرکت کنندگان



- نهاد های متولی در حوزه فضای مجازی کشور
- دولت و رگولاتوری
- اپراتور های مخابراتی
- ارایه دهندگان سرویس چند رسانه ای
- ارایه دهندگان محتوا
- ارایه دهندگان راه کارهای فنی و تجاری
- تحلیل گران و مطبوعات
- سایرین

## آخرین تحولات حوزه فناوری ها و خدمات چندرسانه ای باندوسیع

- ◀ ارائه خدمات IPTV در سال های گذشته با رشد درآمد و جذب مشترک همراه بوده است؛ به طوری که در سه ماهه چهارم ۲۰۱۱، حدود ۳.۶۸ میلیون به تعداد مشترکان IPTV افزوده شد و مجموع آن به ۵۸.۲ میلیون رسید. در ادامه این روند نیز تعداد مشترکان IPTV در پایان سه ماه سوم ۲۰۱۲ به ۶۷ میلیون افزایش یافته است.
- ◀ پیش بینی می شود که ۵۴ درصد از تلویزیون های صفحه مسطح فروخته شده در سراسر جهان در سال ۲۰۱۴ مجهز به اتصال اینترنتی خواهند بود (۱۶۸ میلیون دستگاه) و تعداد تلویزیون های دارای این قابلیت در سال ۲۰۱۶ به ۲۲۷ میلیون عدد میرسد.
- ◀ در سال گذشته میلادی، اپراتورهای مخابراتی کشورهای روسیه، امارات متحده عربی، عربستان سعودی و قطر؛ برای اولین بار اقدام به توسعه شبکه CDN نموده اند و گزارش اخیر موسسه تحقیقاتی Infonetics در جولای ۲۰۱۲ نیز نشان می دهد که بیش از ۵۰ درصد ارائه دهندگان خدمات مخابراتی در جهان قصد دارند که تا سال ۲۰۱۴، نسبت به ایجاد یا توسعه شبکه های CDN اقدام نمایند.
- ◀ بازار جعبه مبدل ها (STB) به روند رو به رشد خود ادامه می دهد. بر اساس پیشبینی موسسه تحقیقاتی MRG، رشد سالانه خرید و فروش جعبه های مبدل دیجیتال در سال ۲۰۱۲ از مرز ۱۵ درصد فراتر خواهد رفت و مجموع فروش این تجهیزات تا پایان این سال به ۲۵۰ میلیون عدد خواهد رسید.
- ◀ بر اساس پیش بینی موسسه تحقیقاتی پیرامید بازار فناوری باند وسیع همراه بیشترین رشد را در سال ۲۰۱۲ تجربه خواهد کرد که توسعه گسترده تجهیزات کامپیوتری همراه پرسرعت از جمله گوشی های هوشمند و تبلت ها نیز به تسریع این رشد کمک شایانی خواهد نمود.

## رزومه مشاوران علمی همایش

### توماس کروویلا مدیرعامل بخش خاورمیانه و آفریقای شمالی (MENA) شرکت مشاوره ای ADL

توماس کروویلا، مدیرعامل بخش MENA و همچنین، رییس بخش استراتژی و سازماندهی در منطقه جنوب آسیا و خاورمیانه در شرکت Arthur D. Little است. کروویلا به مدت ۱۲ سال است که با این شرکت همکاری دارد و نیز مسئول شعبه این شرکت در سنگاپور بوده است.



وی تجربیات گسترده ای را در زمینه مدیریت اجرایی و مشاوره ای در بخش های توسعه استراتژی، طراحی و ارزیابی سازمان، و مدیریت اجرا در حوزه مخابرات در منطقه خاورمیانه، اروپا و جنوب شرقی آسیا دارد. او همچنین با شورای همکاری خلیج فارس در زمینه تنظیم مقررات بخش مخابرات و رسانه همکاری داشته است.

### محمد الشوا تحلیل گر ارشد در حوزه بازارهای مخابراتی و رسانه منطقه

آقای محمد الشوا از فعالان حوزه ارتباطات است که مسئولیت تحلیل و بررسی بازارهای بخش رسانه و مخابرات در کویت و یمن را در شرکت Arab Advisors برعهده دارد.



شرکت Arab Advisors از شرکت های فعال حوزه مشاوره بخش مخابرات و فناوری ارتباطات است که سابقه فعالیت این شرکت به بیش از ۱۱ سال می رسد. این شرکت در زمینه فعالیت های تحقیقاتی و مشاوره ای و هدایت فعالیت های بازاریابی فعالیت داشته و همچنین در همایش ها و سمینارهای مختلف مربوط به فناوری، مخابرات و رسانه بویژه در دنیای عرب و منطقه حضور فعالی دارد.

## فضای نمایشگاهی همایش

- با حضور فعال در فضای نمایشگاهی همایش و آرایه توانمندی های مجموعه خود به فعالان، سرمایه گذاران و سیاست گذاران این حوزه فرصت مطرح شدن و مشارکت در تولید محتوا و خدمات ملی را از دست ندهید.
- در فضای نمایشگاهی همایش از آخرین دست آوردها، راه کارها و خدمات آرایه شده توسط فعالان حوزه خدمات چند رسانه ای باند وسیع مطلع شده و با دنبال کردن روند توسعه و چشم انداز کسب و کار در حوزه بین الملل، آگاهانه و با دیدی باز برای آینده کسب و کار خود تصمیم گیری نمایید.



## ثبت نام در همایش و شرکت در فضای نمایشگاهی

- جهت ثبت نام شما می توانید پس از پرداخت مبلغ مورد نظر به شماره حساب ۹۹۶۲ ۲۰۶۵ ۱۰۲۲ بانک پارسیان شعبه بهشتی شرقی:
- نام و نام خانوادگی، شماره فیش واریزی و تاریخ پرداخت را به سامانه پیامکی ۸۳۹۳ ۲۰۰۰ ارسال نمایید.
  - فیش واریزی را به دبیرخانه همایش فاکس و یا ایمیل نمایید.

### هزینه ثبت نام در همایش

۲۵۰،۰۰۰ تومان

ثبت نام گروهی ۳ نفر شامل ۱۰ درصد و بیش از ۱۰ نفر شامل ۲۰ درصد تخفیف می باشد.

### هزینه غرفه در نمایشگاه جانبی همایش (به ازای هر متر)

۲۵۰،۰۰۰ تومان

فضای نمایشگاهی ۱۵ متر شامل ۱۰ درصد و بیشتر از ۲۰ متر شامل ۲۰ درصد تخفیف می باشد  
برای کسب اطلاعات تکمیلی میتوانید با دبیر خانه همایش تماس حاصل فرمایید.

حامیان



مشاوران علمی

Arthur D Little



حامیان رسانه ای

